



## VIPROS S'ASSOCIE AUX COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE POUR PROMOUVOIR L'EXCELLENCE ET L'INNOVATION !

À l'occasion des sélections régionales 2023 des Worldskills, Olympiades des métiers de renommée internationale, VIPros et les Compagnons du Tour de France ont initié leur nouveau partenariat.

L'événement, qui s'est déroulé au sein des ateliers de l'Institut Européen de Formation des Compagnons du Tour de France, a permis aux marques partenaires du programme VIPros de récompenser les jeunes talents, lauréats de la compétition, avec des dotations produits adaptées à leurs futurs métiers.

La participation à cet évènement est la première étape d'un partenariat, qui ouvre de belles opportunités pour toutes les parties prenantes.

### COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE, UNE INSTITUTION DE FORMATION UNIQUE

Fondée en 1952, la Fédération des Compagnons du Tour de France est une association reconnue d'utilité publique. Elle dispose de 19 centres de formation répartis sur le territoire français et propose aux jeunes comme aux adultes de nombreux enseignements aux métiers du bâtiment (charpentiers, menuisiers, carreleurs, couvreurs, plombiers, chauffagistes, peintres, serruriers, métalliers...).



L'institut Européen de Formation, situé à Mouchard (39), forme les futurs professionnels du bâtiment vers la voie de l'Excellence, grâce à un riche projet pédagogique alliant enseignements généraux et techniques. Dès lors qu'ils obtiennent un premier diplôme professionnel, les étudiants peuvent être candidats au "Tour de France".

En parcourant les différentes régions, ils vont découvrir la diversité des techniques de travail et des matériaux pour parfaire leur métier, développer leur savoir-faire et leur savoir-être. Pendant ce Tour de France, chaque jeune itinérant réalise un "chef d'œuvre", un objet complexe et remarquable pour démontrer sa maîtrise du métier. Au terme de 4 à 6 ans, la version définitive de cette maquette est présentée aux Compagnons qui jugent alors des qualités professionnelles et morales du jeune ouvrier et décident de son admission au rang de Compagnon du Tour de France.



## UN SAVOIR-FAIRE RECONNU AU SERVICE DE LA FILIÈRE DU BÂTIMENT

L'ambition commune des industriels partenaires du programme VIPros et de l'Institut de Formation des Compagnons du Tour de France est de tirer vers le haut la filière du Bâtiment ; un enjeu d'autant plus important dans une période de transition comme celle que nous traversons, où l'innovation des industriels doit répondre à des défis environnementaux et sociétaux.

Voilà pourquoi, en facilitant la collaboration entre les équipes pédagogiques et le département R&D des industriels partenaires, **l'équipe VIPros souhaite contribuer à une meilleure appropriation des nouveautés mises sur le marché et à un meilleur usage de ces produits par les jeunes générations formées à l'Excellence.**

Cette démarche est encore renforcée par la contribution des industriels dans l'équipement des ateliers de formation et par l'accès aux offres VIPros pour les jeunes apprenants.

**Dès la prochaine rentrée, le club VIPros sera en effet ouvert aux élèves de l'Institut** afin de leur donner accès à l'information produit dont bénéficient au quotidien ses membres, mais aussi à une grande partie des avantages et des offres des marques partenaires VIPros.

## VIPROS DAYS, UN ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR POUR RENFORCER LES SYNERGIES

Le partenariat entre l'Institut Européen de Formation des Compagnons du Tour de France et VIPros prendra tout son sens à l'occasion des VIPros Days, le premier événement 100% VIPros qui se tiendra les 29 et 30 juin à la Saline Royale d'Arc et Senans.

Les équipes pédagogiques de l'Institut, les élèves mais aussi les Compagnons seront impliqués tout au long de l'événement.

Le 29 juin, une visite du centre de formation sera proposée aux représentant(e)s des marques VIPros et aux autres partenaires du Club dans le but de mieux comprendre les enjeux des formations dispensées par l'Institut, ainsi que l'ensemble des moyens mis en œuvre pour former ces jeunes à l'Excellence.

Ces rencontres seront une véritable aubaine pour démarrer collectivement des réflexions sur les problématiques que connaît aujourd'hui la filière du bâtiment : numérisation du métier d'artisan, transition énergétique, sécurité des professionnels sur les chantiers... Des problématiques essentielles qui nécessitent plus que jamais des moyens d'action mutualisés !



La richesse des échanges et le partage d'expériences permettront de créer de nouvelles synergies et de favoriser plus largement une collaboration active sur le long-terme. En créant des liens et des interactions, VIPros a à cœur de trouver des solutions d'avenir qui puissent bénéficier à tous.

Le 30 juin, tous les professionnels du bâtiment inscrits au programme VIPros pourront participer à l'événement et découvrir, entre autre, le travail des Compagnons du Tour de France à travers l'exposition de quelques chefs d'œuvre et des démonstrations de leur savoir-faire. Ils pourront également échanger avec l'équipe pédagogique dans des espaces de rencontre pour y trouver leur éventuel apprenti ou futur collaborateur, et participer aux animations proposées par Bichon TV.

L'événement VIPros Days apportera de belles perspectives d'avenir.

Retrouvez les informations VIPros sur : [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr) - Rubrique Espace presse  
ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - E-mail : [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)